



## 世界初!! 持続型ロゲイニング「はるまーい」プロジェクト

観光消費を「点」で終わらせない



従来の観光は再訪に繋がりにくく、  
農業の収益化も難しい課題があります。



Webアプリ「haluma-i」が、目的地への回道と  
地域体験をデジタルで接続します。

アプリ1つで人と地域を「線」でつなぐ

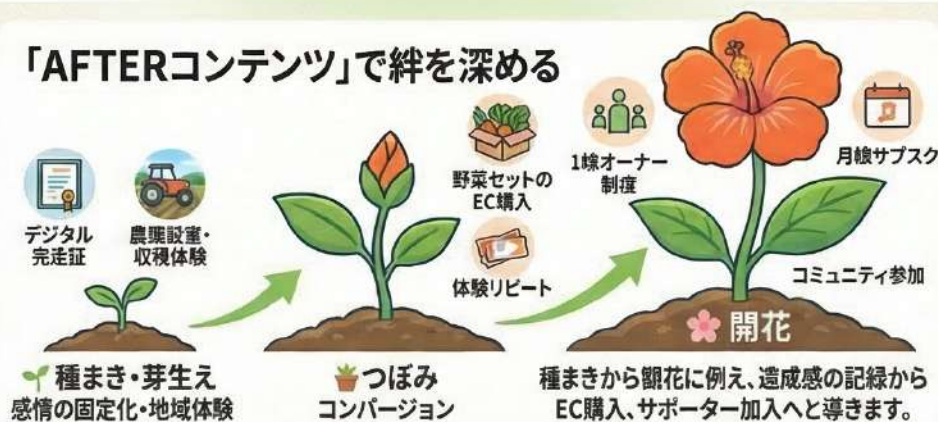


アプリで楽しむ地域探索



ミッション確認からGPSチェックイン、  
特典獲得までをスマホで完結。

「AFTERコンテンツ」で絆を深める



種まき・芽生え  
感情の固定化・地域体験

つぼみ  
コンバージョン

種まきから観花に例え、達成感の記録から  
EC購入、サポーター加入へと導きます。

現場運営×プロダクト設計の両輪



2027年、全国の農泊拠点へ展開

運用SOPを磨き、自治体・観光事業者と連携した  
構成員モデルを目指します。