

# 世界初！！ 持続型ロゲイニング 「はるまーい」 プロジェクト

農業・文化体験を通し、  
沖縄マスターを増やす。

沖縄の“農”を地域の稼ぐ力に  
変える、周遊の経済装置。



# 観光と農業の間に横たわる「分断」が、地域の持続的な成長を阻害している

観光客

地域・農業

1

観光消費が“点”で終わっており、地域としての“関係人口の蓄積”や“再訪の仕組み”が弱い。

2

観光農業の継続収益化ができず、滞在価値が伸びにくい。

3

県民の「文化・スポーツなどの余暇機会」への充足度が低く、改善の余地がある。

# 地域の農・食・文化を「体験」で繋ぎ、持続的な地域消費のループを回す

**ファン化：体験を通じて関係人口となり、次の周遊へ戻る**

深い地域との関わりが再訪と継続的な関係を創出。



**周遊：ロゲイニング×農業体験をWebアプリ「haluma-i」で運用可能に**

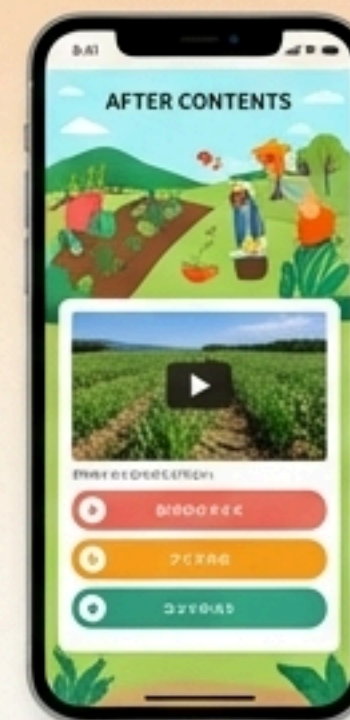
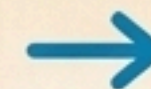
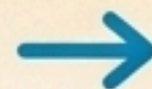
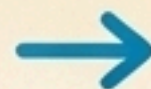
地域の農産物や歴史・文化を巡るデジタル体験を提供。

**購買：観光消費を点で終わらせず、地域経済へ直接還元**

アプリ内での購入や体験予約が地域の農家や事業者の収益に。

**「周遊 → 購買 → ファン化」までを一気通貫で実装**

# Webアプリ「haluma-i」が実現する、 熱狂と学びの4ステップ体験



## 1. ログイン&ミッション確認

アプリにログインし、マップ上でミッションを確認。



## 2. 現地チェックイン

GPSや現地のQRコードを使ってシームレスにチェックイン。



## 3. 特典・ポイント獲得

達成に応じてポイントやデジタルスタンプが付与され、クイズやルレットも楽しめる。



## 4. AFTERコンテンツ

クリア後は、学びや購買、再訪につながるコンテンツへ誘導。

# 単発のイベント消費で終わらせず、顧客生涯価値（LTV）を増幅させる

## マネタイズ / LTVの最大化



イベント終了



感情の固定化

デジタル完走証や写真撮影で達成感を記録。



農体験・地域体験

ミニ収穫体験、農機試乗、琉球文化体験などへ誘導。



コンバージョン（購買）

野菜セットのEC購入、体験リピート予約、定期購入へつなげる。



コミュニティ形成

農家1株オーナー制度やサポーター会員（月額サブスク）化により、継続的な関係を構築。

# 「現場の泥臭い実装力」と「プロダクト体験設計」を両輪で回す最強の布陣

## Digital Halusa協 同組合（デジはる）

農家ネットワークと現場運営（受付・案内・安全管理など）の実装部隊。アプリ開発や、多様な決済手段に対応したシステムの導入も担う。



## 株式会社TR2

全国で150回以上の開催実績を持つロゲイニンのプロ。運用から学んで体験設計（世界観・ミッション設計）やプロダクトを磨き込む。

“現場×プロダクト”を両輪で回す万全の体制

# 沖縄から全国へ。横展開可能な 「循環エコシステム」の 拡張マイルストーン

## 直近

運用SOP(標準作業手順書)  
と管理機能を磨き、受け入れ  
先を拡大。

## 2027年

定期運用を実現し、法人研修  
向けパッケージやサブスクリ  
プション展開で  
LTV(顧客生涯価値)を伸ばす。

## 2028年

自治体・観光事業者と連携し、  
他地域でも横展開(テンプレート  
化)可能なモデルへ成長させる・