

家庭の食卓に直接届く、 新しいメディアの形。

Digital Halusa 協同組合が提案する
「エシカル広告（野菜袋広告）」



デジタル広告の限界と、新たなメディアの定義

スワイプされるデジタル広告



バナーブラインドネス（広告の無視）、高騰するCPA、一瞬で消費されるアテンション。

食卓に直接届く「生活導線型メディア」



「エシカル広告」とは、スーパーの産直コーナーで販売される野菜の袋に直接貼付する広告媒体です。テレビでもSNSでもなく、消費者の「生活空間」そのものに入り込みます。

【定義】

エシカル広告 = 購買の瞬間から家庭内まで、生活の中で自然に認知（Attention）され続ける物理的メディア。

メディアの特徴：生活導線に寄り添う「多重接触 (マルチタッチ)」

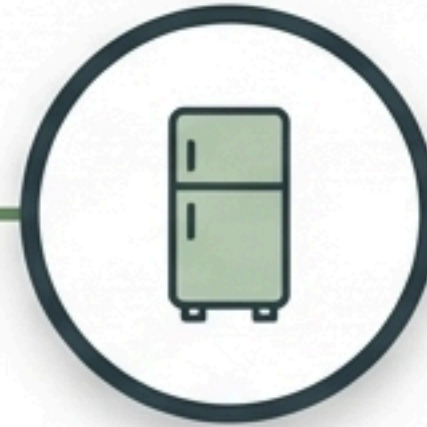
Stage 1: スーパーの売り場
商品を手にする

Stage 2: エコバッグの中
家庭へ持ち帰る

Stage 3: 冷蔵庫での保管
冷蔵庫を開け閉めする

Stage 4: キッチンのみな板
袋を開け、調理する

The Continuous Thread



競合商品と比較する際
の、最初のアテンション
(認知)。

物理的な移動に伴う
保有効果の発生。

日常生活の中で無意識に
繰り返される再視認
(リマインド)。

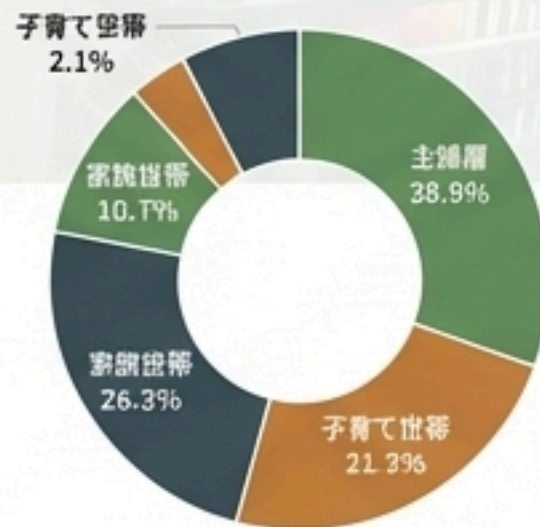
最も集中力が高まる瞬間の
深いエンゲージメント。
家庭内シェアの起点。

消費者の生活導線に完全に同期することで、
単発の露出ではなく、継続的かつ確実な視認を保証します。

ターゲット：家計の意思決定者への「確実なリーチ」



コア・デモグラフィック：
主婦層、子育て世帯、家族世帯



高いリーチ力

スーパーの産直コーナーを利用するコア層は、家族の健康と生活を支える主婦層。

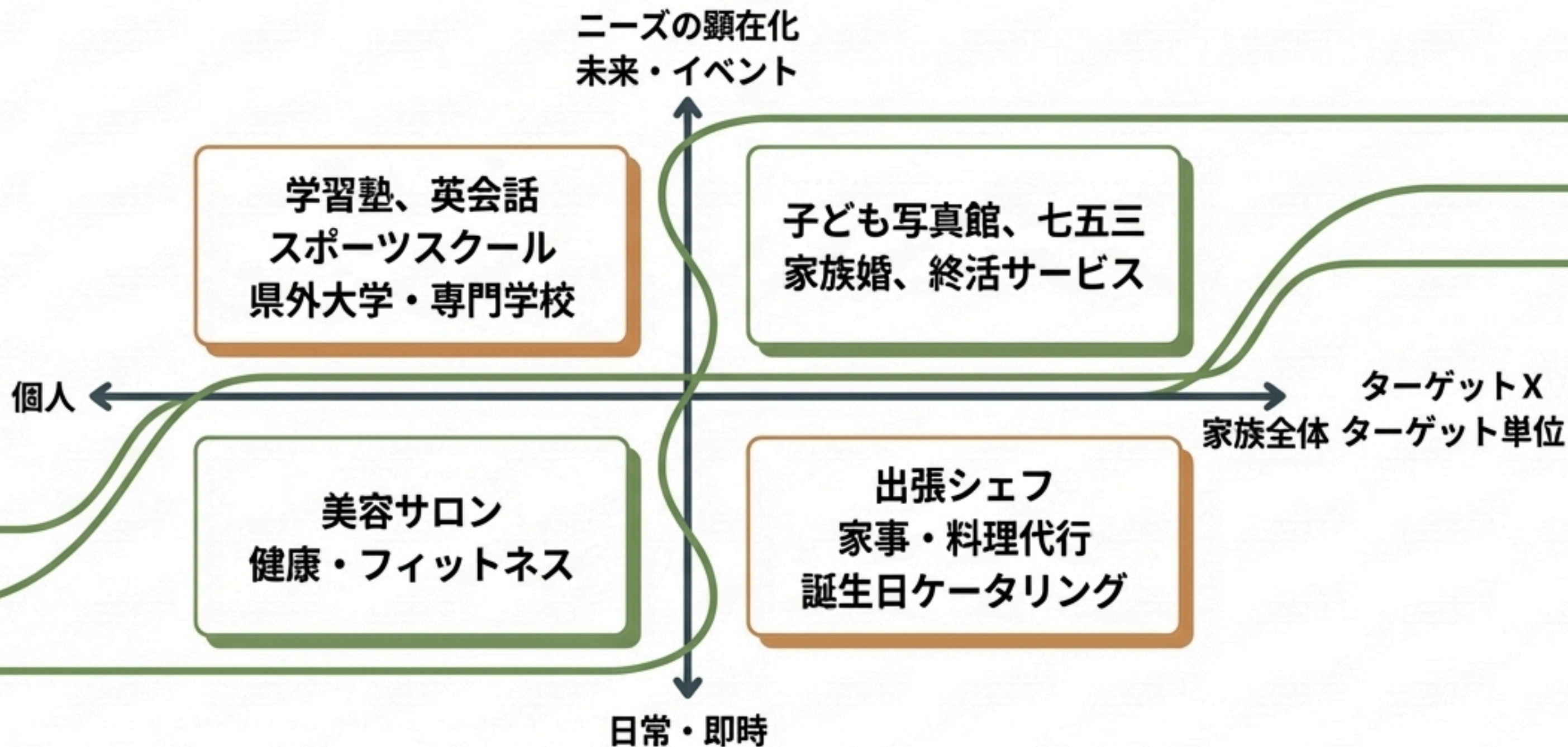
家計のゲートキーパー

教育、娯楽、冠婚葬祭など、家庭内の大きな消費決定権を握る層に直接アプローチ可能。

地域密着型（ジオターゲティング）

沖縄の生活圈（那覇市周辺・沖縄南部等）に根ざした消費行動に直結。県外進学率の高さを背景とした、県外大学・専門学校の認知広告としても極めて有効。

潜在ニーズの解放：なぜ「野菜袋」が効果的なのか？



キッチンに立ち家族の健康を考える時間は、「家族の未来や生活環境」に思いを馳せるゴールデンタイム。
だからこそ、教育や家族行事といった「潜在ニーズ」への広告が深く刺さりやすい。

アクションへの転換：物理的接触からデジタルコンバージョンへ

1. シール視認：
魅力的なオファーを視認。

2. QRスキャン：
スマホでその場（キッチン・食卓）でスキャン。

3. アクション：
LINE登録、クーポン
取得、来店予約。



<IMAGE 0>



エシカル広告は、ダイレクトレスポンス（DRM）媒体として機能します。

- 来店促進: 「このシール提示で初回10%OFF」「初回来店特典プレゼント」
- アップセル: 「QRコードからの予約でサービス10分延長」
- リスト獲得: 「メルマガ・LINE登録で無料プレゼント」

圧倒的な参入障壁：なぜ他社には真似できないのか？

比較軸	一般的なスーパー	市場経由の卸売	デジはる独自モデル
実装コスト	× パート従業員の作業増・人件費高騰で不可	○ 農家側で貼付可能	◎ 福祉作業所（楽ワーク等）との連携でパッケージ時に完了
ターゲティング	○ 店舗限定は可能	× 市場出荷後はどの店舗に並ぶか不明	◎ 約30の直売コーナーへダイレクトに出荷可能
組織的難易度	× 小売業の基本業務外	× 流通経路が不透明	◎ 農家・物流・売り場を直接繋ぐ独自のネットワーク

農家ネットワーク、自社物流、袋詰め作業、売り場運営、小売許可。
これらを全て内包する「デジはる」だからこそ実現可能な、模倣困難な広告媒体です。

沖縄県内 約30店舗の強固な売り場ネットワーク



分布図：南部・中部を中心に高密度展開

- イオン琉球 - 9店舗
- 丸大 - 5店舗
- Aコープ - 4店舗
- コープおきなわ - 2店舗
- ローソン沖縄 等



「デジはる」のブランドで展開される産直コーナー。高品質な自然栽培野菜を中心に、消費者の高い信頼を獲得している売り場がそのまま広告スペースとなります。

エシカルな循環：広告が地域社会の支援に直結する仕組み



単なる広告出稿ではなく、「沖縄の農業振興」と「障がい者就労支援」に貢献する協賛企業（スポンサー）としての価値を消費者にアピールできます。

パッケージ料金と導入へのステップ

パッケージ名:

デジはるエシカル広告 (5,000枚プラン)

価格:

50,000円 (税抜) / 55,000円 (税込)

仕様:

60mm × 20mmサイズ (4色印刷・アート紙
シール)

含まれるもの:

事前相談、シール印刷費、貼付作業費、
配送費、売り場への展開。

(オールインワン・パッケージ)



1. 公式LINEでご相談:

ターゲットや目的に合わせた最適な展開を
ご提案 (見積もり無料)。



2. デザイン入稿・決済:

PDF/Illustratorデータのご提出 (※デザイ
ン制作代行は別途1万円にて対応可能)。



3. 印刷・貼付・店頭展開:

提携農家の野菜・果物に貼付され、県内約
30店舗の産直コーナーへ順次出荷。

